

Unser Kunde

Ist die wichtigste Person in unserem Unternehmen. Wir freuen uns auf ihn, sind dankbar für sein Vertrauen und schenken ihm unser Lächeln und unseren Humor.

Unser Kunde für die schönsten Tage oder Stunden des Jahres, stets ein ausgewogenes Preis-Leistungsverhältnis erwarten. Ihn durch interessante und spannende Arrangements zu begeistern ist unser stetiges Ziel.

Umweltschutz

In Anlehnung an die Grundkonzepte der UNESCO für Biosphärenreservate, bei denen die Wechselwirkungen zwischen Mensch und Umwelt, sowie die Verantwortung des Menschen im Umgang mit der Natur im Vordergrund stehen, setzen wir uns, innerhalb und außerhalb der Rhön, für einen nachhaltigen und für die Region wertschöpfenden Tourismus ein. Dies möchten wir u. a. dadurch erreichen, dass wir unsere Gäste auf informative, sowie unterhaltsame Art für die Besonderheiten der jeweiligen Destination interessieren. Ein besonderes Augenmerk gilt hierbei unserer Heimat, der Rhön.

Leistungsträger/Qualitätssicherung

Die sorgfältige Auswahl unserer Leistungsträger und Kooperationspartner, erfolgt im Interesse unserer Kunden, nach fachlichen und touristischen Qualitätsmerkmalen, unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Gesichtspunkte. Die auf langfristige Zusammenarbeit ausgelegte Beziehung zu unseren Leistungsträgern ist respektvoll, partnerschaftlich, vertrauensvoll und verbindlich.

Mitbewerber

Die Bündelung von Kräften setzt neue Energien frei! Eine Region/Destination wird zukünftig nur an einem wertschöpfenden Tourismus teilhaben können, solange deren touristische Dienstleister und Zulieferer gleichberechtigt, gemeinschaftlich und geschlossen hinter den Bedürfnissen ihrer Gäste stehen und diese voll und ganz erfüllen. Die Nutzung und Schaffung wertvoller Synergieeffekte zum Wohle unserer Kunden steht daher stets im Mittelpunkt unserer Unternehmenspolitik.

Wir bejahen den Gewinn und sehen in ihm die treibende Kraft zur Unternehmenssicherung, ein Umfeld, in dem Ideen, Fortschritt und Kreativität gedeihen.